

# SEM (Search Engine Marketing)

Enlaces patrocinados para su empresa



# Google™

facebook®



Los servicios de posicionamiento intentan mejorar su presencia en los resultados normales de las búsquedas, también llamados "resultados naturales". Pero habrá observado que Google destaca determinados enlaces en la parte superior de la pantalla, bien al principio de la lista, o bien a la derecha, y algunas redes sociales, como Facebook, también siguen este esquema. Son los **llamados "enlaces patrocinados", y suponen la única forma de asegurarse al 100% que su negocio será visible en Google o en Facebook tras teclear determinadas palabras-clave (keywords), y con resultados inmediatos y medibles.**

**Contacte con nosotros para estudiar su caso.**